

PROJEKT T-LAB

sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev ESRR in nacionalnih sredstev.

PRIJAVNICA NA POZIV T-LAB SNOVALEC 2014

Vodilni partner/ Lead partner:



Partnerji / Partner

- Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije - Turistica / Università del Litorale Facoltà di Studi per il Turismo - Turistica
- Primorski tehnološki park d.o.o.
- Consorzio AREA di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste
- Slovensko deželno gospodarsko združenje / Unione regionale economica slovena
- Fondazione Ca' Foscari Venezia
- S.I.PRO. Agenzia Provinciale per lo sviluppo S.p.A.



Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.
Projekt sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev



Ministero dell'Economia
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSK
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



1. PODATKI O PRIJAVITELJU

1.1 ZA FIZIČNE OSEBE

Ime in priimek: Aleš Furlanič
Naslov stalnega prebivališča: Ulica Franeta Marušiča 1
Kraj stalnega prebivališča: 6310 Izola
E-pošta: alpeadriadevelopment@gmail.com
Telefon: 040-857-551
Kratek opis prijavitelja:

1.2 ZA PRAVNE OSEBE

Naziv organizacije: **Alpe Adria Development**
Naslov sedeža ali podružnice:
Kraj sedeža ali podružnice:
Odgovorna oseba:
Kontaktna oseba:
E-pošta:
Telefon:
Kratek opis prijavitelja:

2. KANDIDIRAM ZA POMOČ PRI PRIPRAVI

- poslovnega načrta
 trženjskega/marketinškega načrta

3. NAZIV IDEJE

Vpišite naslov pologa, ki ste ga oddali na portal www.tourism-lab.eu.

- a) *Soline Fish Farm*
b) *myFish*
c) *OneBad Cyclist Hotel*

4. OPIS IDEJE

Pojasnite osnovni koncept ideje. Zakaj, menite, da je ideja smiselna? Kaj je njena dodana vrednost? V primeru, da gre za nadgradnjo že delno realizirane ideje, jasno opišite, kaj je že izvedeno in kaj bi želeli narediti novega.

a) *Soline Fish Farm*

"*Soline*" **Fish Farm** je pilotni projekt za repopulacijo morja z avtohtonimi morskimi vrstami. Projekt zajema postavitev *plavajočih valilnic* za vzrejo ribjih mladice [orate, brancini, kirmije,...morske zvezde, rakovice,...].
Tržni potencial **marikulture odprtega tipa** je v tem, da se lahko turistom omogoči organizirani turistični ogled s potapljanjem ob plavajočih kletkah (snorkeling).
Hkrati je mogoče bodisi **myFish** botrstvo ali pa nakub ribjih mladice ter posledično njihov izpust v morje. Turist pridobi *Ecological Footprint certifikat*, kjer imenuje svojo ribo, slikanje dogodka ter vključitev v FishBook social network.

b) *myFish*

myFish shop, je *franšiza* trgovin v obmorskih mestih, kjer lahko turisti in domačini bodisi vzamejo v botrstvo ali pa kupijo ribje mladice za njihov izpust v morje. Turist pridobi certifikat za svoje **ekologično ravnanje** kjer lahko imenuje svojo ribo, spominski dogodek slika ter deli svojo izkušnjo na socialnem portalu.
Kupec (boter) pridobi tudi kupone in druge ugodnosti v času dopustovanja in kot član socialnega spletišča ali foruma.

c) *OneBad Cyclist Hotel*

OneBad Cyclist Hotel je nov tip hotela namenjenega kolesarjem, kot ciljna skupina. Konceptualna rešitev novega tipa hotela temelji na razvitem *modelu hitropostavljivega hotela*, kjiri je popolnoma avtomatski, saj ni potrebno nikaršno osebje (primer: bivak). Kolesar s svojo kreditno kartico "*odklene*" vrata sobe in lahko prespi v njej.
Poleg enoposteljne sobe ima One Bad Cyclist Hotel tudi **kolesarski avtomat** z energijskimi napitki ter servisno opremo za vsa kolesarska opravila (nakup tudi opreme, oblačil,...).
Na t.i. "*trazverzali*" Avstrija (Italija) - Slovenija - Hrvaška je možna postavitev več mobilnih nastanitvenih enot s kolesarskimi avtomati, na razdalji od 50 do 70km.
Kolesarji, kot uporabniki, pridobijo možnost *nabiranja točk* - nabiranje km in/ali osvajanje destinacij ter tako prejmejo razne kupone in pupuste za ugodnejše nakupe v lokalnem okolišu. Lahko se organizira tudi **BikeTour** kot promocijska dejavnost turističnega produkta!

5. IZVIRNOST IDEJE

Kakšna je po vašem mnenju stopnja predlagane novosti? Novost primerjajte s stanjem v tujini in opišite, kako jo boste prilagodili lokalnim razmeram/značilnostim.

a) *Soline Fish Farm* - v tujini obstajajo "neprofitni" projekti, vendar ti nimajo neposredne povezave s posameznikom in njegovim vplivom na okolje oz. željo

za ohranjanje naravne raznovrstnosti.

- b) myFish - ni "trženga" ali neposredne povezave s posameznikom in njegovim vplivom na okolje oz. željo za ohranjanje naravne raznovrstnosti.*
- c) OneBad Cyclist Hotel - koristi se obstoječa turistična infrastruktura, ki ni prilagojena ciljni skupini in njenim potrebam po targetiranim turističnim produktom.*

6. URESNIČITEV IDEJE

Katere ključne korake ste že izpeljali na poti do popolne uresničitve ideje? Kateri ključni koraki so še pred vami? Kdo vam pri uresničevanju pomaga (na kratko opišite svoj tim)?

- a) in b) Dogovor za nabavo ribjih mladice z valilnicio Valle Ca Zuliani v Trstu. Informativne ponudbe za opremo in tehnologijo hranjenja rib,...*
- b) Design enostavno sestavljivega objekta, ... prototip kolesarskega avtomata*

Definirana lokacija, analiza tržnega potenciala s projekcijami

7. SODELOVANJE V SHEMI T-LAB SNOVALEC

Kaj pričakujete od sodelovanja v shemi? Zakaj naj bi ravno vam pomagali pri pripravi poslovnega oz. trženjskega načrta? Kakšno pomoč poleg navedene bi še potrebovali pri uresničevanju svoje poslovne ideje?

Pomoč in sodelovanje pri oblikovanju poslovnega in marketinškega načrta, pomoč pri zagonskem kapitalu oz. iskanju potencialnega partnerja