Il programma per lacooperazione

transfrontaliera

Italia - Slovenia 2007-2013

SPIRIT Slovenija, agenzia pubblica

Dimičeva 13, SI – 1000 Lubiana

**nel quadro del progetto T-lab (Laboratorio delle opportunità turistiche delle regioni transfrontaliere di Slovenia e Italia)**

**pubblica l’invito pubblico**

**a creare dei pacchetti turistici**

**sul tema della prima guerra mondiale**

**Pubblicato il 14/06/2013**

**Termine di candidatura 30/06/2013**

**INVITO PUBBLICO**

**Il progetto T-lab** (www.tourism-lab.eu), finanziato nell’ambito del Programma per la cooperazione transfrontaliera Italia - Slovenia 2007-2013 dal Fondo europeo per lo sviluppo regionale e dai fondi nazionali, ha come **obiettivo** l’organizzazione di attività per la realizzazione di nuovi progetti turistici e la diffusione di approcci innovativi nel turismo al fine di creare nuove opportunità e collaborazioni tra l’Italia e la Slovenia. Il progetto T-lab rappresenta l’ampliamento e il consolidamento del progetto Banca delle opportunità turistiche della Slovenia (BTPS) sul territorio transfrontaliero italo - sloveno.

Il periodo 2014-2018 sarà caratterizzato dalla commemorazione dei **centenari legati alla prima guerra mondiale** ed agli eventi sul fronte isontino. Queste ricorrenze rappresentano, inoltre, un’importante occasione per consolidare la collaborazione transfrontaliera tra l’Italia e la Slovenia nonché per lo sviluppo e la promozione del turismo.

Con il presente invito pubblico alla creazione di pacchetti turistici si desidera **promuovere la definizione di nuovi pacchetti turistici integrati sul tema della prima guerra mondiale.** S’intende inoltre coinvolgere i fornitori dei pacchetti turistici selezionati nelle prossime attività del progetto T-lab: laboratorio e attività di promozione (dépliant, portale). Se si riscontrerà l’interesse, si promuoverà la creazione di una rete di fornitori desiderosi di sviluppare e promuovere congiuntamente prodotti sul tema della prima guerra mondiale.

Nel quadro dell’invito pubblico possono presentare la propria candidatura persone fisiche e giuridiche. Le persone giuridiche promotrici del progetto devono avere la propria sede o la sede operativa sull’area ammissibile. Se il promotore del progetto è una persone fisica, questa deve essere residente sull’area ammissibile.

**Per la Repubblica di Slovenia**

* Regione statistica Goriška
* Regione statistica Obalno-kraška
* Regione statistica Gorenjska
* Regione statistica Osrednjeslovenska
* Regione statistica Notranjsko-kraška

**Per la Repubblica Italiana**

*Per la Regione Friuli Venezia Giulia*

* Provincia di Trieste
* Provincia di Gorizia
* Provincia di Udine
* Provincia di Pordenone

*Per la Regione Veneto:*

* Provincia di Venezia
* Provincia di Rovigo
* Provincia di Padova
* Provincia di Treviso

*Per la Regione Emilia-Romagna:*

* Provincia di Ferrara
* Provincia di Ravenna

Le persone giuridiche o fisiche che commercializzeranno i pacchetti o i fornitori di servizi che aderiranno al pacchetto, devono essere in possesso di autorizzazioni per svolgere le attività, oggetto del progetto, in conformità con la normativa vigente.

**OGGETTO DELL’INVITO PUBBLICO**

L’oggetto dell’invito pubblico è l’individuazione di fornitori di servizi afferenti al tema della prima guerra mondiale e la predisposizione della prima versione di pacchetti turistici.

I candidati selezionati saranno coinvolti nelle future attività svolte nel quadro del progetto T-lab:

* Organizzazione di un laboratorio transfrontaliero per la definizione di pacchetti finali e la messa in rete dei fornitori
* Realizzazione di attività di promozione e marketing:
  + inserimento dei pacchetti selezionati in un dépliant (in lingua slovena e italiana) che verrà distribuito in occasione di fiere e altri eventi organizzati dall’agenzia pubblica SPIRIT Slovenija,
  + inserimento in una rubrica dedicata del portale www.slovenia.info contenente pacchetti relativi al tema della prima guerra mondiale
* Se si riscontrerà l’interesse tra i fornitori, si promuoverà nel quadro del progetto la creazione di una rete transfrontaliera di fornitori desiderosi di sviluppare e promuovere congiuntamente prodotti sul tema della prima guerra mondiale.

Istruzioni per la predisposizione dei pacchetti:

* per le finalità del presente invito pubblico si intende per pacchetto turistico un’unità composta da almeno due servizi turistici tra loro collegati (ad es. pernottamento o vitto e attività)
* delle quali un servizio o attività deve essere correlata al tema della prima guerra mondiale.

Avranno titolo preferenziale i pacchetti che comprendono:

* l’interrelazione e collaborazione transfrontaliera di fornitori sloveni e italiani
* direttive per lo sviluppo del turismo sostenibile.

**PARTECIPAZIONE ALL’INVITO PUBBLICO**

I candidati possono presentare la propria candidatura inserendo la proposta di pacchetto o pacchetti turistici sul portale del progetto T-lab:[www.tourism-lab.eu](http://www.tourism-lab.eu).

In riferimento all’invito pubblico T-lab per la definizione di pacchetti turistici sul tema della prima guerra mondiale potranno presentare la propria candidatura tutti i soggetti che dal 14/6/2013 al 30/6/2013 inseriranno sul portale T-lab la proposta di pacchetto seguendo le istruzioni sotto riportate.

Procedimento per la presentazione della proposta di pacchetto sul portale T-LAB:

1. se non si è già un utente di T-lab, lo si può diventare [registrandosi](http://www.tourism-lab.eu/createaccount.aspx?lng=s)

2. nella sezione Mio T-lab scegliere “Aggiungi un nuovo deposito”

3. tipo di pubblicazione “Concorso”

4. tipo di deposito = idea

5. completare i campi Indirizzo, Foto, Estratto e Contenuto integrale (questo campo potrà essere visionato soltanto dagli amministratori del portale T-lab e dalle persone alla quali è stato dato il permesso. In questo campo è possibile inserire un contenuto più dettagliato di quello pubblicato nel campo Estratto). Nel campo Contenuto integrale non è necessario rispondere a tutte le domande, è necessario invece dare maggiore risalto alla presentazione dei pacchetti.

7. Cliccare su Salva

**VALUTAZIONE**

La commissione valuterà le proposte presentate sul portale T-lab entro il **30/6/2013.** I pacchetti devono essere redatti secondo le indicazioni esplicitate nell’oggetto dell’invito pubblico. In caso di un elevato numero di candidature, la commissione prenderà in considerazione i seguenti quattro elementi che si basano sulla documentazione progettuale del progetto T-lab:

- livello d’integrazione e coinvolgimento di diversi servizi e fornitori turistici

- livello d’integrazione e cooperazione transfrontaliera

- il successo previsto sul fronte del marketing

- il livello d’inclusione dello sviluppo sostenibile

**TEMPISTICHE**

**14 giugno 2013**

pubblicazione dell’appello per la creazione di pacchetti turistici

sul tema della prima guerra mondiale

**30 giugno 2013**

termine ultimo per la presentazione della proposta di pacchetto

**luglio 2013**

i membri della commissione scelgono i pacchetti

comunicazione ai candidati dell’avvenuta selezione e invito a partecipare al laboratorio

**luglio**

laboratorio per la definizione di una rete e della versione finale dei pacchetti

**26 agosto 2013**

termine ultimo per la presentazione delle versioni finali dei pacchetti, del testo e delle fotografie per il dépliant

**settembre 2013**

pubblicazione del dépliant e inserimento in una rubrica del portale www.slovenia.info contenente pacchetti relativi al tema della prima guerra mondiale

**PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**

SPIRIT Slovenija, agenzia pubblica, assicura che tutti i dati, ottenuti nel quadro del presente invito, verranno trattati soltanto per le finalità dello stesso e non saranno inoltrati a persone non autorizzate.

SPIRIT Slovenija, agenzia pubblica, informa tutti i candidati che è soggetto alla Legge sull’accesso alle informazioni di carattere pubblico e che è tenuto a rispettare le disposizioni della suddetta legge in caso riceva richiesta da terzi a visionare le candidature. Per la tutela dei dati personali valgono, così come per i restanti depositi inclusi nel progetto T-lab, le stesse condizioni generali pubblicate sul sito www.tourism-lab.eu.

Per maggiori informazioni rivolgersi all’agenzia pubblica SPIRIT Slovenija, inviando un messaggio all’indirizzo di posta elettronica [t-lab@slovenia.info](http://t-lab@slovenia.info).