

Mediteran v 80 dneh/destinacijah



1. Uvod
 2. Predstavitev projekta
 3. Destinacije
 4. Sodelujoči partnerji
 5. Aktivnosti za zagon in proces projekta
 6. Marketing
 7. Terminski plan
 8. Povzetek
- Priloge
- Povezave



1. Uvod



Francoski renesančni pisatelj Jules Verne je svoj najznamenitejši pustolovski roman pisal v težkih časih, ko je v Franciji potekala francosko-pruska vojna. Verne je pogosto označen kot futurist in avtor znanstvene fantastike.

Vse od 19. stoletja do današnjih dni je tematika o potovanju okrog sveta bila povna izzivov in popotnikov ter tudi televizijskih oddaj in filmov. Jadralcem bolj poznan *Jules Verne Trophy* je jadranje okrog sveta brez postanka, kjer se trofeja podeli jadrnici, ki najhitreje prepluje okrog sveta, seveda v manj kot 80 dneh.



Mediteran v 80 dneh/80 destinacijah predstavlja realistični potopis avtentičnega doživljanja mediteranskih turističnih znamenitosti, kulturne dediščine, kulinarike in narodne raznolikosti. Idejni projekt za promocijo turističnih destinacij in drugih produktov ter storitev s povsem avtentično zgodbo o križarjenju po mediteranu, ki je bogat z zgodovino in kulturno dediščino. Projekt zagotavlja z modernimi pristopi pripovedovanja in posredovaja informacij kot promocijsko aktivnost ter odlično vključenost širše populacije.

(primer; *The best job in the world, Australia tourism*).



2. Predstavitev projekta

predstavitev projekta

Mediteran v 80 dneh / 80 destinacijah je promocijski projekt za obmorska mesta in turistične destinacije ter kulturna stičišča, ki mejijo na mediteransko morje.

rešitev

Ideja je o charter potovanju - križarjenju z jadrnico in spoznavanju ter raziskovanju obmorskih mest, otokov, kulinarike in kulturne dediščine ter ljudi, kot avtentični potopis, ki ga podoživlja posameznik

cilj

Prepoznavnost in promocija turizma v mediteranu



3. Destinacije

- slovenija
- hrvaška
- albanija
- italija
- francija
- španija
- gibraltar
- maroko
- alžirija
- tunizija
- malta
- grčija
- ciper



4. Sodelujoči partnerji

sodelujoči partnerji

- obmorska mesta
- regije in države
- turistične zveze
- mediji
- sponzorji

enkratna priložnost za dnevno medijsko prisotnost očem najširše populacije

natečaj

* izbira kandidatov za job post

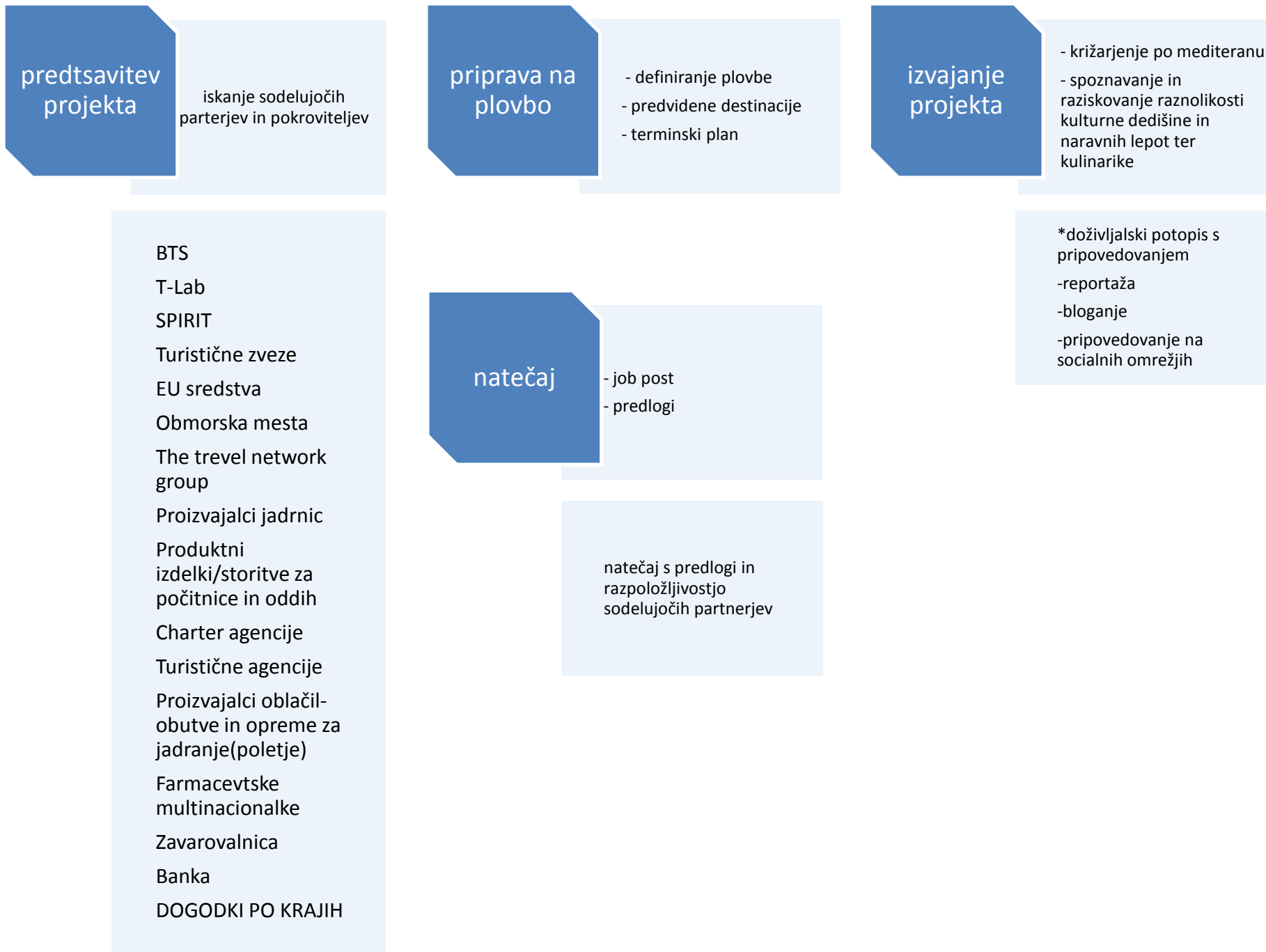
** zbiranje predlogov sodelujočih partnerjev

***izbrani potnik** (reporter, fotograf, umetnik, zgodovinar, pisatelj, kuhar, tržnik, kulturnik, morski tip človeka) - izvede se hiter contest natečaj za najbolj izvirno predstavitev...**kako predstaviti** očem najširše publike **avtentičnost in doživljanje** mediterana ter pokroviteljev in sodelujočih partnerjev

odprt **natečaj za zbiranje predlogov sodelujočij parterjev glede izbora turističnih destinacij in predvidenih aktivnosti za promocijo le-te



5. Aktivnosti za zagon in proces projekta



6. Marketing

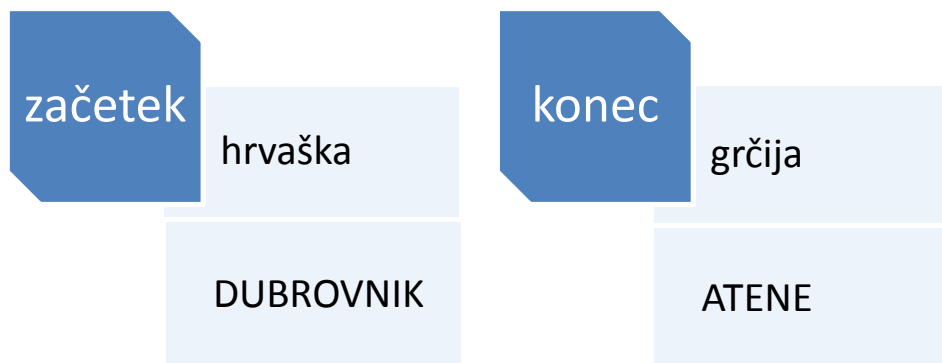


***PARTNERJI aktivno vključeni v medijsko kampanijo in dogodke, contest evente, nagrajenje s kuponi in drugimi nagradami...za on-line objave nagradnih iger (find next port, vprašanja iz reportaž,...naj zgodba, naj fotka...)

CILJ je, da posameznik z doživljanjem avtentičnosti destinacij mediteranskega morja prenese s pripovedovanjem (storytelling) svojo doživljalsko zgodbo, spoznanja, zanimivosti, dejstva in ... kot **neposredno promocijo** - iz us do ust preko socialnih omrežij, medijev in TV regijskih oddaj/poročil ter web blog potopisa in reportaž.



7. Terminski plan



8. Povzetek

Danes so v Evropi prav tako, težki časi kot na razpodju 18. in 19. stoletja. Z razliko od Jules Vernovih romanov, je naš potopis obraz ljudi, ki navdihuje vsakega popotnika, tako da bi se vrnil ali pa obiskal mesto, okusil kulinarčne dobrote in spoznal kulturno dediščino mediterana. Z željo, da avtentičnost podopisa in doživljanje križarjenja omogoči promocijo obmorskih mest, turističnih destinacij, lokalnih izdelkov in storitev ter dvigne ozaveščenost o lepotah krajev, kultur in ljudi, ki so na stičišču z mediteranskim morjem.

Priloge

_podatki EU - prebivalcih, turizmu v EU, blogih;fb;twiter...računi, moč tržne poti na socialnih omrežjih,

Povezave



[/mediterran80/](#)



[/mediterran80/](#)

