PROGETTO T-LAB

cofinanziato, nell’ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007–2013, dal Fondo europeo per lo sviluppo regionale e dai fondi nazionali.

**Workpackage 5:** **Implementazione delle attività del portale.**

**MODULO DI DOMANDA PER L’ADESIONE ALLA RETE PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO SUL TEMA DELLA PRIMA** **GUERRA MONDIALE**

Compilare in stampatello maiuscolo il presente modulo, timbrarlo e sottoscriverlo.

Mandare il modulo correttamente completato:

|  |
| --- |
| * via fax: +386 1 589 85 60, * o digitalizzare il modulo originale e mandarlo via posta elettronica a: petra.goneli@spiritslovenia.si, * o spedirlo per posta regolare o consegnarlo personalmente all’indirizzo: Javna agencija SPIRIT Slovenija, Projekt T-lab, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana.   **Causa elaborazione dati, preghiamo di spedire l’Allegato n. 3 nel formato di un file di Word all’indirizzo elettronico: petra.goneli@spiritslovenia.si.** |

ADESIONE ALLA RETE PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO SUL TEMA DELLA PRIMA GUERRA MONDIALE

Io sottoscritto/a Signor/Signora …………………………………………………………………., che ai fini del presente accordo rappresento il soggetto turistico …………………………………………………………, con sede in (città) ………………………………………., indirizzo …………………………………………………, CAP …………………….., comune ……………………………………………….……………, regione …………………….……….., telefono ……………………………………………., fax ……………………………………………..,

e-mail ………………………………………………………………………, partita IVA …………………………………………………

**DICHIARO**

**di aderire alla rete dei soggetti turistici per lo sviluppo e la promozione del prodotto turistico sul tema della prima guerra mondiale,**

considerando che:

* SPIRIT Slovenija, agenzia pubblica, è il lead partner (LP) e il promotore del progetto di cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia “Laboratorio delle opportunità turistiche dell’Italia e della Slovenia” (in breve: T-lab), che prevede la collaborazione di enti locali e altri partner che si adoperano a perseguire gli obiettivi progettuali sul territorio del programma per la cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia;
* Turismo FVG è il partner per l’implementazione delle attività nel Friuli Venezia Giulia;
* lo scopo del progetto T-lab è stimolare approcci, servizi e prodotti innovativi nel turismo, aumentando la competitività di questo settore nell’area transfrontaliera italo-slovena;
* il progetto fornisce assistenza per l’instaurazione di relazioni tra soggetti turistici. A tale scopo si realizza una rete che prevede l’implementazione di attività di sviluppo e promozione del prodotto sul tema della prima guerra mondiale sul territorio dei partner nonché la promozione dei soggetti che sviluppano un prodotto turistico e coaderiscono all’omonima rete turistica;
* nella prima fase di sviluppo della rete ci si concentra sui seguenti territori: nella Repubblica di Slovenia: Goriška statistična regija (Regione statistica Goriška), Obalno-kraška statistična regija (Regione statistica Obalno-kraška) e Notranjsko-kraška statistična regija (Regione statistica Notranjsko-kraška); nella Repubblica Italiana: la regione Friuli Venezia Giulia con le province di Trieste, Gorizia, Udine e Pordenone;
* il progetto dura fino a novembre 2014 e fino alla conclusione del progetto, ovvero fino alla formazione di un’associazione più strutturata, si deve instaurare una rete di soggetti turistici che permetterà di proseguire le attività progettuali.

L’adesione alla rete prevede:

**Articolo 1 –** **Coadesione alla rete per lo sviluppo e la promozione del prodotto turistico sul tema della prima guerra mondiale**

Il soggetto turistico:

* conferma di essere disposto e disponibile a consociarsi con gli altri soggetti che sviluppano il prodotto turistico sul tema della prima guerra mondiale;
* conferma di essere disposto e disponibile a partecipare attivamente allo sviluppo e alla promozione del prodotto turistico sul tema della prima guerra mondiale;
* opera conformemente al Regolamento della rete per lo sviluppo e la promozione del prodotto turistico sul tema della prima guerra mondiale;
* aderisce al periodo di prova del progetto T-lab e conviene con i suoi obiettivi, la sua organizzazione e la sua gestione amministrativa;
* accetta i regolamenti in vigore e le eventuali modifiche apportate nel dato periodo;
* conviene che il progetto è attualmente in fase di prova e che non eserciterà alcun diritto relativo all’implementazione finale o futura del progetto;
* svilupperà e promuoverà il prodotto con pietà.

Il soggetto turistico ha il diritto di:

1. essere nominato e pubblicato nel materiale cartaceo o elettronico destinato ai beneficiari o partecipanti finali del progetto T-lab, conformemente ai dati che da solo fornirà e allineerà con il redattore;
2. essere informato in merito alle eventuali modifiche dei suoi diritti e alle modalità tecniche, organizzative e amministrative dell’implementazione delle attività. Se il soggetto turistico non conviene con le nuove decisioni, ha il diritto di ritirarsi dal presente accordo.

**Articolo 2 – Doveri del soggetto turistico**

Il soggetto turistico deve:

1. consentire al lead partner di elaborare, conformemente alle leggi in vigore, i suoi dati personali e protetti che saranno pubblicati nel materiale. Tali dati saranno usati esclusivamente per gli obiettivi del progetto T-lab e non saranno comunicati a terzi;
2. adottare e rispettare le disposizioni del Regolamento della rete per lo sviluppo e la promozione del prodotto turistico sul tema della prima guerra mondiale nonché delle Misure e linee guida previste (Allegato n. 2) elaborate dallo stesso soggetto turistico. Ambedue i documenti sono allegati al presente accordo e ne fanno parte integrate;
3. partecipare in modo non pregiudizievole al progetto e/o alla rete e/o collaborare con gli altri soggetti turistici partecipanti. A tale scopo autorizza il comitato del progetto a verificare che tutti i partecipanti operano in modo corretto e rispettoso;
4. partecipare alle iniziative di animazione/sensibilizzazione, organizzate durante lo svolgimento del progetto sul territorio di riferimento.

Il soggetto turistico si impegna a:

1. tenere un registro aggiornato dei propri dati, offerte, condizioni e disponibilità dei servizi offerti e a comunicare tempestivamente al comitato del progetto eventuali modifiche.

**Articolo 3 – Doveri del LP SPIRIT Slovenija, agenzia pubblica**

Il LP deve:

1. informare il soggetto turistico delle eventuali modifiche o degli sviluppi della rete e del progetto che potrebbero influenzare le sue attività;
2. assicurare l’osservanza delle disposizioni comuni relative alla rete, indicate nel Regolamento. Il LP si riserva il diritto di modificare o aggiornare le suddette disposizioni.

Il LP si impegna a:

1. promuovere il prodotto turistico sul tema della prima guerra mondiale nell’ambito delle possibilità finanziarie e del personale a disposizione;
2. aggiornare, su richiesta del soggetto turistico, i dati e le informazioni indicate nell’Allegato n. 3.

**Articolo 4 – Durata e validità dell’accordo**

La presente dichiarazione di adesione è valida fino alla conclusione del progetto T-lab, finanziato nell’ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia, ovvero fino all’instaurazione di un’associazione più strutturata (associazione, unione, consorzio o altro). La partecipazione nella suddetta associazione sarà di carattere volontario.

**Articolo 5 – Pagamenti**

L’adesione dei soggetti alla prima fase dell’instaurazione della rete non prevede oneri finanziari. Nel caso in cui saranno realizzate iniziative individuali per l’implementazione delle attività non previste dal progetto, sorgeranno probabilmente costi aggiuntivi, che non possono essere sostenuti dal progetto, solo per quei soggetti turistici che vogliono partecipare e aderire volontariamente alla rete.

**Articolo 6 – Altro**

Per tutte le questioni non espressamente specificate nel presente accordo si applicano le disposizioni, restrizioni e misure del progetto T-lab nonché le normative europee, nazionali e regionali.

**Articolo 7 – Ritiro dall’accordo**

Le parti possono ritirarsi dal presente accordo in qualsiasi momento, anche senza il consenso della parte opposta e senza incorrere in costi, notificando comunque il ritiro alla controparte almeno un mese in anticipo tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno.

**Articolo 8 – Disposizioni finali**

I seguenti allegati sono parte integrante del presente contratto e si ritengono sottoscritti al momento della firma del presente contratto:

* Allegato n. 1: Regolamento della rete per lo sviluppo e la promozione del prodotto turistico sul tema della prima guerra mondiale
* Allegato n. 2: Misure e linee guida previste
* Allegato n. 3: Informazioni per diffusione pubblica

Letto, confermato e sottoscritto.

SOGGETTO TURISTICO

………………………………………………………………………

Data …………………………………………………………

**Allegato n. 1. Regolamento della rete PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO SUL TEMA DELLA PRIMA** **GUERRA MONDIALE**

Al momento dell’adesione alla rete per lo sviluppo e la promozione del prodotto turistico sul tema della prima guerra mondiale il soggetto turistico dichiara che:

1. la persona di riferimento del soggetto turistico (PRST) sarà il Sig./Sig.ra ……………………………………………………………………………, la cui funzione è ……..……………………………………………………;
2. il PRST rappresenterà il soggetto in tutte le iniziative relative alla rete;
3. implementerà le azioni e le misure specificate nelle Misure e linee guida previste (Allegato n. 2).

Il soggetto turistico accetta inoltre le linee guida in base al campo di azione:

Condizioni generali

* Avere tutte le necessarie licenze e permessi previsti per una determinata forma giuridica e campo di azione.
* Adottare un atteggiamento di pietà nonché un approccio pacifico e conciliante nello sviluppo e la promozione del prodotto turistico sul tema della prima guerra mondiale.

Linee guida per fornitori di alloggi e vitto

* Partecipare attivamente allo scambio di informazioni e materiale dei partecipanti alla rete.
* Offrire agli ospiti informazioni (materiale promozionale, materiale elettronico, link su siti web) e segnalare luoghi, iniziative e attrazioni legati all’offerta turistica sul tema della prima guerra mondiale.
* Far partecipare il personale alle iniziative (incontri, consultazioni, visite e altro) che possono approfondire la loro conoscenza sul tema della prima guerra mondiale.

Linee guida per agenzie

* Inserire nell’offerta guide specializzate per questo tema e territorio.
* Inserire nell’offerta soggetti che sviluppano offerte turistiche sul tema della prima guerra mondiale.

Linee guida per altri soggetti

* Partecipare attivamente allo scambio di informazioni e materiale dei partecipanti alla rete.
* Offrire agli ospiti informazioni (materiale promozionale, materiale elettronico, link su siti web) e segnalare luoghi, iniziative e attrazioni legati all’offerta turistica sul tema della prima guerra mondiale.

**Allegato 2.** **Misure e linee guida previste**

Il soggetto turistico dichiara di impegnarsi – nell’ambito della sua organizzazione/impresa – ad applicare nei seguenti modi le seguenti misure per integrare le linee guida. Completare per il rilevante campo di azione.

|  |  |
| --- | --- |
| **Campo di azione** | **MISURE E LINEE GUIDA PREVISTE**  (se necessario, ampliare le caselle) |
| Fornitori di alloggi e vitto |  |
| Agenzie di viaggio |  |
| Altri soggetti |  |

**Allegato 3.** **Informazioni per diffusione PUBBLICA**

Titolo:

Indirizzo:

Telefono:

Fax:

E-mail:

Sito web:

Breve descrizione: 160 caratteri senza spazi

Mandare l’Allegato n. 3 anche in formato .doc (Word) all’indirizzo elettronico: [petra.goneli@spiritslovenia.si](mailto:petra.goneli@spiritslovenia.si)